



RESPOSTA AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO

A cerca dos questionamentos, seguem os esclarecimentos:

QUESTIONAMENTO 1: A campanha e a Estratégia de Comunicação em sua totalidade devem se restringir aos 15 “exemplos” de peças apresentados “fisicamente”? ou a campanha poder extrapolar esse número, constando as peças “não-exemplificadas fisicamente” em relação comentada?

RESP.: A campanha deve ser restringida aos 15 exemplos.

QUESTIONAMENTO 2: A questão da dúvida acima vale também para fins de orçamento de Produção e Estratégia de Mídia.

RESP.: Sim, convém da mesma forma para fins de orçamento de Produção e Estratégia de Mídia.

QUESTIONAMENTO 3: Sobre os cadernos específicos de Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas do Invólucro 3, gostaríamos de saber se cada um deles pode ser encadernado?

RESP.: Sim, poderão as vias identificadas terem seus documentos encadernados.

ANDRÉ LUÍS PINTO MAIA
Presidente da CPL/ALEMA