

d.

d.

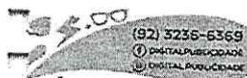
DESCRIÇÃO DA INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS À DISPOSIÇÃO PARA EXECUÇÃO DO CONTRATO

REDE E SERVIDOR

A matriz da Digital Publicidade possui uma rede de computadores infra estruturada com topologia estrela, rede mista Windows/Apple, cabeada em Gigabit Ethernet Lan e Wireless banda AC, com um servidor de arquivo e backup com sistema operacional Windows Server 2013 Enterprise Edition, com capacidade de multiprocessamento de arquivos e dados com tecnologia Intel Dual Core 1.8Ghz, 4GB de memória, com capacidade de armazenamento de 2TB, com sistema de backup de segurança diferencial e incremental. Possui 1 gerador de energia de 22 KVA.

CRIAÇÃO

A sala da criação é composta com 2 IMAC 27" 2013, sistema MAC OS X 11.2, processador Intel Core i5, 16GB de memória, 1TB de disco, com Mouse Magic Bluetooth e Mini Teclado Apple Bluetooth; 1 IMAC 27" 2015, sistema MAC OS X 11.2, processador Intel Core i5, 24GB de memória, 1.5TB de disco, com Mouse Magic Bluetooth e Mini Teclado Apple Bluetooth; 1 IMAC 27" 2015, sistema MAC OS X 11.2, processador Intel Core i5, 24GB de memória, 1.5TB de disco, com Mouse Magic Bluetooth e Mini Teclado Apple Bluetooth; 1 IMAC 27" 2011, sistema MAC OS X 11.2, processador Intel Core i5, 8GB de memória, 1TB de disco, com Mouse Magic Bluetooth e Mini Teclado Apple Bluetooth; 1 IMAC 27" 2011, sistema MAC OS X 11.2, processador Intel Core i5, 8GB de memória, 1TB de disco, com Mouse USB Genius e Mini Teclado Apple Bluetooth; 1 IMAC 27" 2011, sistema MAC OS X 11.2, processador Intel Core i5, 8GB de memória, 1TB de disco, com Mouse Usb Apple e Teclado Usb Apple; 1 IMAC 27" 2012, sistema MAC OS X 11.2, processador Intel Core i5, 8GB de memória, 1TB de disco, com Mouse Magic Bluetooth e Mini Teclado Apple Bluetooth; 1 IMAC 21,5" 2010, sistema MAC OS X 11.2, processador Intel Core i3, 8GB de memória, 500GB de disco, com Mouse Magic Bluetooth e Mini Teclado Apple Bluetooth e 1 Notebook Positivo 14 ", sistema Windows 7 Professional, processador Intel Celeron Dual Core, memória de 4GB, 500GB de disco. Cada estação é equipada com os softwares originais possuindo licença de uso: Mac OS X Sierra - Sistema operacional gráfico para ser usado em equipamentos Mac da Apple, com alta performance e profissional.



CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - CJ. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

Manaus
26
[Signature]



CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - CJ. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

d.

d.

A agência possui também o pacote Creative Suite da Adobe. A integração cada vez maior entre os programas da família Adobe permite produzir gráficos vetoriais para uso em impressos, vídeo, web e dispositivos móveis. São eles: Adobe Illustrator, que se configura como um ambiente para criação e edição de gráficos; Adobe Photoshop, software para tratamento de fotografias, composição de imagens e efeitos de luz e sombras, imagens híbridas e retoques com efeitos; Adobe After Effects, software para edição de imagens em 2D, que possui grandes ferramentas disponíveis nele, além de opções para criação de animações e filmes e para manipulação de objetos 3D; Adobe Indesign, software para área de diagramação e design, usado para diagramar livros, revistas, jornais e outros produtos editoriais, compatível com PC e MAC e Microsoft Office Mac.

A sala de criação ainda possui 2 HDs internos de 1 TB para backups adicionais, 6 No-Break 1.2 KVa e 4 filtros protetores de linha/tensão.



Sala de Criação

MÍDIA E PRODUÇÃO

Os setores de produção de RTVC, produção gráfica, Internet e mídia são equipados com 1 IMAC 21,5" 2009, sistema MAC OS X 11.2, processador Intel Core2Duo, 8GB de memória, 500GB de disco, com Mouse Magic Bluetooth e Mini Teclado Apple Bluetooth; 1 IMAC 21,5" 2010, sistema MAC OS X 11.2, processador Intel Core i3, 8GB de memória, 500GB de disco, com Mouse Magic Bluetooth e Mini Teclado Apple Bluetooth; 1 Notebook Acer Aspire E1-431 14", sistema Windows 7 Professional, processador Intel Celeron B815 Dual Core, memória de 4GB, 500GB de disco; 1 Notebook Asus 14", sistema Windows 7 Professional,



CNPJ: 06.149.812/0001-80
 MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
 RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - C.J. MORADA DO SOL
 ALEIXO - CEP: 69060-094

Revisão
 27
[Handwritten signature]



CNPJ: 06.149.812/0001-80
 MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
 RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - C.J. MORADA DO SOL
 ALEIXO - CEP: 69060-094



d.

d.

processador Intel Core i3, memória de 4GB, 500GB de disco; 1 Notebook Toshiba Satellite L15W-B 11", sistema Windows 8 Professional, processador Intel Celeron N2840 Dual Core, memória de 4GB, 500GB de disco; 1 Notebook Acer 15", sistema Windows 7 Professional, processador Intel Dual Core , memória de 4GB, 500GB de disco; 1 IMAC 27" 2015, sistema MAC OS X 11.2, processador Intel Core i5, 24GB de memória, 1.5TB de disco, com Mouse Magic Bluetooth e Mini Teclado Apple Bluetooth e 3 Macbook Pro 14", sistema MAC OS 10.9, processador Intel Core2Duo, memória 4GB, 500GB de disco, 1 Impressora Brother 7065DN.



Sala de Mídia e Produção

ESTAÇÃO DE IMPRESSÃO

Entre a sala de criação e de produção, há a ilha de impressão e acabamentos, composta por 1 scanner HP, Impressora multifuncional colorida formato A3, A4 Konica Minolta Biz Hub C220 e 1 encadernadora.

SALA DE REUNIÕES

A agência possui uma sala específica para reuniões e apresentações, e conta com auxílio de 1 TV/Monitor 60" Full HD, 1 projetor de imagens e 1 Notebook Dell 15", sistema Windows 7 Professional, processador Dual Core Celeron, memória de 4GB, 500GB de disco.

(92) 3236-6369
 DIGITALPUBLICIDADE
 DIGITALPUBLICIDADE

CNPJ: 06.149.812/0001-80
 MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
 RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - CJ. MORADA DO SOL
 ALEIXO - CEP: 69060-094

Handwritten signature
 28
Handwritten signature

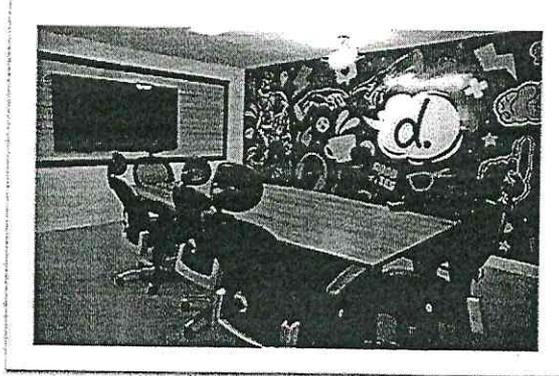
(92) 3236-6369
 DIGITALPUBLICIDADE
 DIGITALPUBLICIDADE

CNPJ: 06.149.812/0001-80
 MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
 RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - CJ. MORADA DO SOL
 ALEIXO - CEP: 69060-094

Handwritten mark
 43

d.

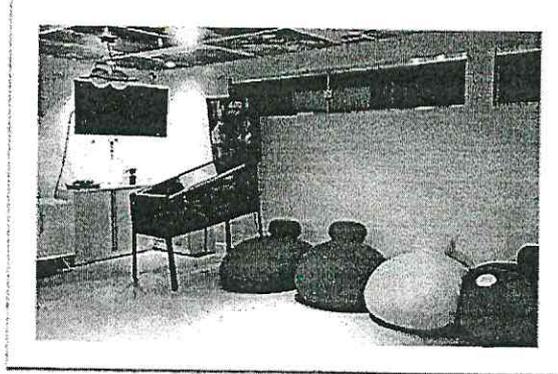
d.



Sala de Reuniões

LOUNGE

A agência conta ainda com uma área de lazer na qual a equipe pode desfrutar de momentos de descanso e descontração da jornada diária. O espaço conta com pufes, videogame Playstation, jogos, monitor LED, máquina de café e frigobar.



Lounge

(92) 3236-6369
DIGITALPUBLICIDADE
DIGITALPUBLICIDADE

CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - CJ. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

Receitas  29 

(92) 3236-6369
DIGITALPUBLICIDADE
DIGITALPUBLICIDADE

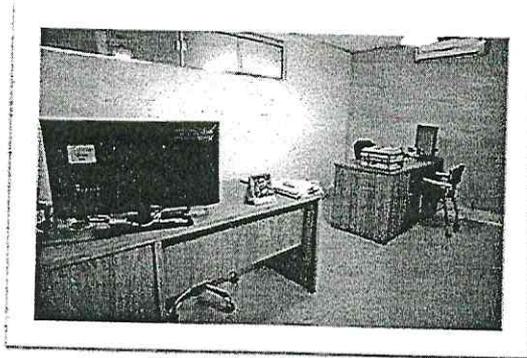
CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - CJ. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

d.

d.

DIRETORIA, PLANEJAMENTO, ATENDIMENTO, FINANCEIRO, ADMINISTRATIVO, RH, JURÍDICO, ARQUIVO E RECEPÇÃO

Os setores de planejamento, diretoria, atendimento, financeiro, administrativo, rh, jurídico, arquivo e recepção possuem 3 Mac Mini 2014, sistema MAC OS X 11.2, processador Intel Core i5, 4GB de memória, 1TB de disco, com Mouse Magic Bluetooth e Teclado Usb Apple; 2 Mac Mini 2014, sistema MAC OS X 11.2, processador Intel Core i5, 8GB de memória, 1TB de disco, com Mouse Usb Genius e Teclado Usb Apple; 2 Notebook Sony Vaio 14", sistema Windows 7 Professional, processador Intel Core i5, memória de 4GB, 500GB de disco; 3 iMac 21.5", processador Core i5, sistema MAC OS 11.2, 8GB, 1TB de disco; 2 Macbook Pro 14", sistema MAC OS 10.9, processador Intel Core2Duo, memória 4GB, 500GB de disco, e 2 impressoras HP MPF100 Colorida A4 e 2 Impressoras multifuncional Colorida A4 Konica Minolta Biz Hub C220 Colorida A4/A3.



Atendimento

(92) 3236-6369
DIGITALPUBLICIDADE

CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - CJ. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

[Handwritten signature]
30
[Handwritten initials]

(92) 3236-6369
DIGITALPUBLICIDADE

CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - CJ. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

[Handwritten mark] 45

d.

d.

ADICIONAIS

São de uso comum da agência 1 central telefônica com ramais em todas as salas, telefones celulares corporativos, 2 câmeras fotográficas digitais Canon 5D Mark III, 1 jogo de lente Zeiss, 2 tripés, banco de imagens Shutterstock, assinatura de jornais locais e revistas nacionais.

SOFTWARE DE GERENCIAMENTO E PESQUISA DE MÍDIA

A agência possui contrato com o iClips, um software de gerenciamento altamente eficaz. No software, o fluxo de informações de um job é capaz de integrar todos os departamentos da agência, levando informação padronizada à toda equipe envolvida. A integração proporcionada pelo iClips facilita o controle de criações, pautas, prazos e permite acompanhar o investimento do cliente de maneira simples e precisa. A agência ainda possui contrato com o mLabs, uma ferramenta de gestão de redes sociais em que é possível gerenciar várias mídias sociais na mesma plataforma, além de acesso a vários relatórios e gráficos dos resultados alcançados. Além desses, possui pesquisa de mídia com o Instituto Verificador de Circulação – IVC e Smart Web – Levantamento de mídia de TV.



CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - CJ. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

recebido
[Signature]
32
[Signature]



CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - CJ. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

[Signature]

d.

Proposta Prompt –página 3 – capacidade de atendimento:

c) As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do contrato:

Para execução deste contrato, além de um corpo funcional capacitado e atualizado tecnicamente, a Prompt Comunicação e Marketing possui moderna estrutura física, instalações e recursos para dispor ao atendimento.

A agência está instalada em uma sala na cidade de Ribeirão Preto (SP). A equipe é formada por 12 profissionais, que ocupam as funções de atendimento, planejamento, criação, redação, produção gráfica, social media, mídia, RTVC, administrativo e financeiro, além dos dois sócios-proprietários. A equipe técnica é

3

A



(92) 3236-6369
DIGITAL PUBLICIDADE
DIGITAL PUBLICIDADE

CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - C.J. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

47

47

Proposta Prompt –página 4 – capacidade de atendimento:

formada por profissionais formados pelas principais escolas de comunicação do estado, com largas experiências em Publicidade, Propaganda e Marketing.

Suas instalações contam com Sala de Atendimento, Planejamento e Mídia; Criação, Produção e Financeiro; 01 copa; e 02 banheiros. Uma estrutura do tamanho exato para um atendimento ágil e versátil. Mantém relação direta com as principais gráficas, produtoras e veículos de comunicação dos mercados atendidos, o que garante agilidade na produção e veiculação de materiais, diante da demanda.

Independente do porte e necessidade da empresa e do tipo de material, a Prompt sempre atende, orienta e oferece projetos e soluções diferenciadas para *branding*, propaganda, institucional, design gráfico, ponto de venda, marketing de relacionamento e endomarketing, serviços para convenções e eventos, planejamento de mídia, soluções em *new media* e gerenciamento personalizado de contas em redes sociais. E dispõe de uma estrutura compacta, que permite um maior envolvimento de toda a equipe em cada passo dos projetos desenvolvidos, desde sua concepção até sua entrega, de forma alinhada e coesa.

Toda a agência está estruturada com equipamentos modernos e de tecnologia de ponta para garantir ótimos resultados para todos os clientes. A agência utiliza o OperandSoftware para gerenciamento de agências de Publicidade, Propaganda e Comunicação Integrada.

O Operand, vale destacar, possui funcionalidades que englobam atendimento, planejamento, distribuição de tarefas, mídia, criação, controle de prazos, timesheet, orçamentos, propostas, agenda, banco de ideias, transações e controles financeiros. É flexível, se adaptando à cultura da agência e integrando os departamentos. Pode ser acessado via internet ou rede interna, em PC (Windows) e MacBook. Tem número de usuários ilimitado e cada colaborador tem sua senha individual. É seguro, tem implantação rápida e manutenção simples (apenas em servidor). Auxilia na organização e no controle do fluxo de trabalho, garantindo controle e resultados dentro do planejamento, a partir de uma visão completa de trabalhos e resultados por meio de relatórios.

Equipamentos disponíveis

- 3 – MacBook Air 13"
- 1 – MacBook Pro 27"
- 1 – MacBook Pro 15"
- 1 – MacBook Pro 21,5"
- 1 – MacBook Air 11"
- 2 – Notebook Lenovo
- 2 – MacBook Mini
- 1 – Televisão 42"
- 1 – Impressora Brother à Laser P/B
- 1 – Impressora HP Office Jet colorida com scanner

Ademais, ainda em análise realizada pela julgadora, verificou-se que a mesma atribuiu nota máxima (15) à empresa Clara Comunicação apresentando a seguinte justificativa: "Planejamento de campanha e prazos adequados. Conta com serviço de chekin de mídia que garante controle de verificação necessário".

Diante da nota dada à licitante Clara Comunicação e da justificativa para esta apresentada, promovemos uma comparação das propostas para que seja verificada a existência das mesmas qualidades da Digital Publicidade, tendo, portanto, a necessidade de ter sua nota equiparada com a da Clara Comunicação.

d.

Ressalta-se ainda que, quanto aos prazos estipulados, a Digital Publicidade apresentou prazos menores para a execução dos mesmos serviços.

Sobre o serviço de chekin de mídia, a licitante Clara Comunicação somente citou a existência deste serviço, não apresentando o nome da empresa terceirizada prestadora deste serviço. Diferentemente, a Digital Publicidade apresentou todas as fontes de onde realiza suas pesquisas e controle de mídia, conforme pode ser verificado abaixo:

Vejam os que dizem as propostas quanto: "Planejamento de campanha e prazos adequados. Conta com serviço de chekin de mídia que garante controle de verificação necessário".

Proposta Digital Publicidade:

d.

Prazos estipulados

Para apresentação de grandes campanhas, que utilizem diversificados meios de comunicação publicitária e planejamentos específicos, será necessário um prazo máximo de 5 dias úteis – tempo necessário para planejamento, criação do conceito, propostas de layout, planejamento de mídia, levantamento de custos e apresentação. Para campanhas menores, que envolvam um planejamento mais simples, se fazem necessários apenas 3 dias úteis para a criação e apresentação da campanha. Além disso, outros materiais têm um tempo de desenvolvimento característico, conforme descrito abaixo:

Planejamento e criação de campanha completa: 5 dias

Planejamento e criação de campanha simples: 3 dias

Planejamento de ações publicitárias: 3 dias

Criação de roteiro para comercial de televisão e rádio: 1 dia

Criação de peças avulsas: 2 dias

Criação de arte para anúncio em jornal/revista: 2 dias

Criação de arte para mídias OOH: 2 dias

Criação de arte para impressos em geral: 2 dias

Criação de marcas/ logos: 4 dias

Criação de artes para publicidade legal: 12 horas

Elaboração de plano de mídia: 12 horas

Criação de materiais não englobados nos itens acima: prazo a negociar

Imprevistos compreensivos

Em casos de urgência, e em virtude de possuir uma estrutura ágil e dinâmica, a Digital Publicidade pode vir a trabalhar, excepcionalmente, nos fins de semanas e/ou feriados, reduzindo ainda mais os prazos anteriormente estabelecidos. Quando houver necessidade do desenvolvimento de trabalhos em caráter de urgência, a contratante poderá contatar seu atendimento ou até mesmo o diretor da agência e fazer a solicitação.

d.

Proposta Clara quando aos prazos:

Planejamento de Campanha	
Item	Prazo
Criação de campanha	7 dias
Plano de Mídia	2 a 5 dias
Peças avulsas	3 dias

①

d.

Proposta Digital Publicidade:

d.

Encaminhamento do material para produção e/ou veiculação

Somente após a aprovação garantida por escrito pela Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão a agência fará o encaminhamento do material para confecção junto aos fornecedores parceiros e/ou para ser veiculado nos meios de comunicação previamente estabelecidos. A agência realiza todo o acompanhamento de produção, execução e veiculação.

Clipagem e checking

A agência se preocupa com o processo inteiro das campanhas de seus clientes e, com a Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão, será da mesma forma. A agência faz clipagem e checking de material veiculado. Todo o material fica no arquivo da agência e também é enviado ao cliente. Sempre que houver qualquer erro de veiculação por parte dos veículos, a agência se responsabiliza pela negociação da bonificação, sem que haja qualquer ônus para o cliente.

Relatório mensal

Mensalmente, ou ao final de cada campanha, será realizado um relatório com as despesas da campanha separadas por criação, produção e veiculação. Nele são discriminados todos os custos, fornecedores e comissões.

d.

-d.

DISCRIMINAÇÃO DAS INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO, DAS PESQUISAS DE AUDIÊNCIA E DA AUDITORIA DE CIRCULAÇÃO E CONTROLE DE MÍDIA QUE COLOCARÁ REGULARMENTE À DISPOSIÇÃO, SEM ÔNUS ADICIONAIS, NA VIGÊNCIA DO CONTRATO.

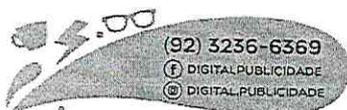
A Digital Publicidade colocará, sem ônus adicional, um conjunto de informações de marketing e comunicação capazes de possibilitar à Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão um aporte eficaz para o desenvolvimento de suas campanhas e ações. Para um maior alcance de resultados, a Digital Publicidade entende que pesquisas de audiência e de circulação são fundamentais dentro de um planejamento publicitário. Diante disso, poderemos recorrer, respeitando a demanda da campanha, a serviços terceirizados especializados, como:

- Pesquisa Brasileira de Mídia, encomendada pela Secretaria de Comunicação da Presidência da República para compreender como o brasileiro se informa;
- Pesquisas disponibilizadas pelos próprios veículos de comunicação, referentes à audiência de seus programas;
- Serviços de auditoria de circulação dos principais jornais, revistas e websites do Brasil, através do Instituto Verificador de Circulação – IVC;
- Serviços de pesquisa de levantamento de mídia de TV, através do software SmartWeb da empresa SPOT;
- Informações constantes no banco de dados da agência mantidos através do anuário de mídia, anuário de projetos de fornecedores e veículos, revista Meio e Mensagem e revista Cenp;
- Controle de verbas veiculadas por veículo, campanha ou conforme necessidade;
- Controle de mídias efetivadas no mês, por campanha ou por veículo, de modo que possa acompanhar a verba investida em cada um;
- Relatórios emitidos pelo sistema iClips informando a aplicação de verba, veículos onde a verba foi aplicada, volume bruto de verba, comparativo entre distribuição de veículos, orçamentos gastos por campanhas ou jobs avulsos;
- Clipagem de todo material veiculado e distribuído pela agência, de modo a otimizar a eficácia dos investimentos e assegurar que realmente estão sendo veiculados.

(92) 3236-6369

CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL

Handwritten signature and initials
42



(92) 3236-6369
DIGITAL PUBLICIDADE
DIGITAL PUBLICIDADE

CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - CJ. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

Proposta Clara quanto ao chekin de mídia:

e) A discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que estarão regularmente à disposição da Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão, sem ônus adicionais, durante a execução do contrato:

Todo o trabalho da Clara Comunicação é pautado em ações de planejamento e pesquisa, cujo foco principal é o posicionamento adequado do cliente em relação ao mercado. Além de recorrer a trabalho de parceiros - especialmente institutos de pesquisa de renomada credibilidade - a agência desenvolve ferramentas próprias, como mensuração de resultados e auditorias de imagem. Essas ferramentas aprofundam o conhecimento qualitativo dos hábitos de mídia, de públicos de variadas camadas sociais e faixas etárias.

A agência conta com o serviço de avaliação constante de hábitos e de mídia de públicos diversos, por meio de pesquisas individuais e coletivas, que permitem antecipar situações críticas, agregar atributos qualitativos aos meios de comunicação e auxiliar a elaboração do planejamento. Entre estes serviços, destacam-se dados da pesquisa Ibope.

A Clara Comunicação também conta com o serviço de checking de mídia, através de uma empresa terceirizada cuja parceria já dura mais de 10 anos, para a função de checagem das mídias veiculadas para os clientes. É um serviço de extrema importância, onde há um controle de verificação/comprovação sobre as veiculações contratadas, primordial para as agências que atendem, principalmente, clientes da administração pública.

Estas ferramentas utilizadas no cotidiano da Clara Comunicação estarão à disposição do cliente para eventuais necessidades, sem ônus adicional, enquanto vigorar o contrato.

Sobre a análise do Invólucro N03 realizado pela Sra Ana Lourdes Castro Silva Ferreira – REPERTÓRIO

Quesitos	Pontuação Máxima	Nota Atribuída	Justificativa
Repertório	10	8,0	Apresenta certa objetividade na execução das peças

Assim diz o item 3.2.3:

3.2.3 Repertório

- a) a idéia criativa e sua pertinência;
- b) a clareza das peças;
- c) a qualidade da execução e do acabamento.

De acordo com o critério de julgamento no item 3.2.3, citado acima, não há espaços para outras interpretações fora a que o edital explicita, tendo a Digital Publicidade cumprido todos os quesitos do edital, em seu item 1.1.3 e também atendido de forma completa os quesitos de julgamentos do item 3.2.3.

A justificativa da senhora julgadora refere-se a empresa ter apresentado: “Apresenta certa objetividade na execução das peças” e não resta claro o motivo pela qual, e nem mesmo a qual peça se refere. Por ter apresentado todas as exigências do edital, requer que sua nota seja majorada.

Sobre a análise do Invólucro N03 realizado pela Sra. Ana Lourdes Castro Silva Ferreira – RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

Quesitos	Pontuação Máxima	Nota Atribuída	Justificativa
Relatos de solução de problema de comunicação	10	8,0	Outros fatores poderiam ter sido revelados, como os responsáveis pelo sucesso da campanha. Não há concatenação lógica entre a ideia e sua execução.

Assim diz o item 3.2.4:

3.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

d.

- a) a concatenação lógica da exposição;
- b) a evidência de planejamento publicitário;
- c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;
- d) a relevância dos resultados apresentados.

De acordo com o critério de julgamento no item 3.2.4, supracitado, não há espaços para outras interpretações que não seja a que o edital especifica, tendo a Digital Publicidade cumprido todos os quesitos do edital, em seu item 1.1.4 e também atendido de forma completa os quesitos de julgamentos do item 3.2.4.

Desta forma, não ficou claro, restando até mesmo um pouco contraditória a justificativa na qual, primeiramente informa que a campanha foi um sucesso e posteriormente que não há concatenação lógica entre a ideia e sua execução. Diante do exposto, requer que sua proposta seja reanalisada e sua nota majorada.

Sobre a análise do Invólucro N03 realizado pela Sra. Márcia Macieira Medeiros – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Quesitos	Pontuação Máxima	Nota Atribuída	Justificativa
Capacidade de atendimento	15	14,1	Não possui nenhum cliente na região ou relação com clientela

De acordo com o edital, quanto ao JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA, o edital é claro ao pontuar os quesitos a serem pontuados na proposta.

O Item 3.2.2, que trata da Capacidade de Atendimento, assim diz:

3.2.2 Capacidade de Atendimento

- a) o tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;
- b) a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;
- c) a adequação das instalações, da infra-estrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;
- d) a operacionalidade do relacionamento entre a CONTRATANTE e a licitante, esquematizado na Proposta;
- e) a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta;

d.

f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da CONTRATANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.

É notório que a julgadora atribuiu a nota desse quesito à um fator fora dos critérios de julgamento do edital pois não é claro e nem evidente que o edital exija que a licitante tenha algum cliente na região.

De acordo com o critério de julgamento, item 3.2.2, citado acima, não há espaços para outras interpretações se não a que o edital já especifica, tendo a Digital Publicidade cumprido todos os quesitos do edital, em seu item 1.1.2 e também atendido de forma completa os quesitos de julgamentos do item 3.2.2. Não tendo nenhuma menção, em edital e necessidade ou até mesmo a importância em se ter clientes na região.

Ademais, observou-se que a nobre julgadora atribuiu nota máxima à empresa Prompt Comunicação e Marketing apresentando a seguinte justificativa: "Comprovação de serviços e sistemática de atendimento de acordo com a necessidade".

Diante da nota dada a esta licitante e da justificativa para esta apresentada, promovemos uma comparação das propostas para que seja verificada a existência das mesmas qualidades da Digital Publicidade. Tendo a Digital apresentado com mais detalhes a sua forma de sistemática de atendimento, havendo, portanto, a necessidade de ter sua nota equiparada com a da Prompt Comunicação.

Vejamos o que dizem as propostas quanto: "Comprovação de serviços e sistemática de atendimento de acordo com a necessidade":

d.

Proposta Digital Publicidade:

d.

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO, DISCRIMINANDO-SE OS PRAZOS A SEREM PRATICADOS EM CONDIÇÕES NORMAIS DE TRABALHO, NA CRIAÇÃO DE PEÇA AVULSA OU DE CAMPANHA E ELABORAÇÃO DE PLANO DE MÍDIA.

Excelência no atendimento, eficiência nos serviços e confiabilidade: essa é a marca registrada da agência Digital Publicidade, que somará esforços para atender as demandas da Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão e, mais que isso, antever necessidades e estar sempre à frente, conectada às notícias, propondo soluções, ideias, projetos de publicidade adequados à realidade da população e das empresas do Estado. Somos agência licitada da Prefeitura de Manaus, sabemos trabalhar com a rigorosidade e seriedade de órgãos desta magnitude e em todos os trâmites que isto requer. Lidamos com prazos longos ou curtos, entendemos as adequações e priorizamos as otimizações de verbas. Possuímos flexibilidade, pois nossa missão é fazer o melhor e resolver as necessidades dos nossos clientes. Todas as informações dos clientes são totalmente confidenciais e protegidas, acessíveis somente aos profissionais que as competem.

Compromisso com a ética

A Digital Publicidade é uma empresa que tem como princípios a ética e a qualidade dos seus serviços. Durante toda sua existência, sempre trabalhou com sigilo em relação às informações de seus clientes e campanhas. E com a Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão será da mesma forma: com compromisso, ética e confiança.

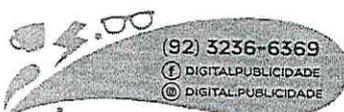
Pensando à frente

Nossa equipe é formada por profissionais versáteis. O profissional de atendimento é capacitado para realizar o atendimento de maneira ampla, de forma a conseguir identificar necessidades, problemas e até mesmo adiantar possíveis demandas. Sabemos que um órgão desta magnitude possui grande volume de atribuições e processos, por isso nossa agência se propõe a estar atenta às atividades da Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão como um todo e ter a iniciativa de propor campanhas, sempre cuidadosamente elaboradas e avaliadas com toda a expertise de nossos profissionais antes de apresentadas.



CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - C.J. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

Handwritten signatures and initials
35



CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - C.J. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

d.

d.

Atendimento é relacionamento

O atendimento realizado pela Digital Publicidade será centralizado em sua unidade em São Luís (esta deverá ser estruturada e apta a atender a Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão em até 30 dias após o término da concorrência) e gerenciado por profissional qualificado e designado somente para tal função, de modo que estará sempre à disposição e apto a atender às necessidades da Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão. Nosso objetivo é que possa ser criado um vínculo de relacionamento e confiança para que os trabalhos sejam desenvolvidos da melhor forma possível.

Profissionais disponíveis

A empresa colocará à disposição da execução do contrato uma equipe de profissionais capacitados e qualificados para atender a Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão de maneira eficaz e ágil, sendo eles: profissional de estudo e planejamento, atendimento, diretores de arte, redatores, profissionais de mídia, arte-finalista, produtor, além de equipe nos setores administrativos, fiscais, contábil, RH e financeiro, estando essa equipe não limitada e passível de modificações a pedido do cliente.

Forma de atendimento

As obrigações a serem cumpridas pelo atendimento envolvem estar sempre de prontidão a atender às necessidades e, junto ao cliente, ou a pedido dele e separadamente com a equipe de planejamento, criação e mídia, pautar os serviços a serem desenvolvidos. Um programa de visitas e contatos é mantido a critério do cliente. O atendimento é sempre encarregado de coletar o briefing junto ao cliente, as informações mais relevantes à realização do serviço, assim como já pautar prazos de apresentação, execução, aprovação e veiculação. O atendimento ainda é responsável por registrar em relatório todos os assuntos discutidos em reuniões ou telefonemas com o cliente, objetivando tornar transparente os desempenhos de tarefas e responsabilidades. Tal relatório é enviado à Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão em até 2 (dois) dias úteis após o contato/reunião. Além disso, o profissional de atendimento também manterá comunicação frequente, oferecendo informações acerca do andamento dos serviços e evolução dos processos conforme forem ocorrendo.



CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - C.J. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

ACORDADO
36



CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - C.J. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

PP

d.

d.

É de responsabilidade da agência a realização do planejamento, estudo, concepção, execução, distribuição e veiculação de campanhas e peças publicitárias. Assim como assessorar a Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão nas demandas compatíveis e pertinentes a execução do contrato.

Métodos de trabalho do atendimento personalizado

As operações internas são controladas por um software integrado multiusuário, especificamente para utilização em agências de publicidade, agilizando e facilitando o fluxo de informações entre os departamentos. Dentro da agência, o atendimento acompanhará assiduamente a situação de cada um dos trabalhos desenvolvidos, desde a transmissão do briefing e/ou concepção própria, juntamente com o planejamento, até ser encaminhado às equipes de criação, mídia e produção e ter sua finalização e veiculação, executando ainda todo o controle de prazos, metas, orçamentos, negociações e controle de faturamento e verba.

Forma de criação

De posse do briefing, os setores de planejamento e criação irão desenvolver a campanha solicitada, sempre de forma inteligente e destinada a expandir a mensagem desejada. Inovadores, os departamentos de planejamento, criação e mídia da agência procuram sempre ir além do solicitado no briefing para conseguir surpreender e impactar nas campanhas que criam. Os profissionais da Digital Publicidade estão constantemente atentos às notícias do mercado, economia, política e sociedade, para que as campanhas e/ou peças sejam relevantes e levem ainda mais credibilidade e resultados para a Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão; por isso, sempre que for possível e pertinente, a agência transmitirá informações adicionais que julgar necessárias para atingir os objetivos expostos pelo cliente.

Nós sabemos que não basta criar campanhas bonitas, elas precisam estar condizentes com a realidade da população; o povo precisa se ver nas campanhas, acreditar nas mensagens e propostas e isso só é possível com pesquisa, cautela e cuidado no momento do desenvolvimento das peças. O cuidado deve ser redobrado também no planejamento das mídias e divulgação da campanha para que a verba seja investida adequadamente e assim possibilite retorno satisfatório.



CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - CJ. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

revisão
A
37
A
A



CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - CJ. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

CP

d.

d.

Apresentação de campanhas

As campanhas serão sempre apresentadas impressas, de modo a otimizar sua análise. Em casos de urgência ou sempre que solicitado, o material pode ser encaminhado eletronicamente.

Alteração e adequações

Sempre que necessário, a agência fará os ajustes, alterações e/ou até mesmo a refação do material solicitado até que este seja aprovado pela Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão.

Negociações

É importante ressaltar que todas as negociações de preços e de condições de pagamento são acompanhadas diretamente pelo atendimento da contratante e, em casos extraordinários, pela diretoria junto a esta. A agência é parceira do cliente e procura otimizar o investimento e obter menores custos, além disso está sempre em busca das melhores vantagens e otimização para o uso da verba.

Reserva de espaços de mídias e produção

A agência realiza estudos e pesquisas dos veículos de comunicação que melhor possam difundir o produto e/ou serviço, no que se refere à sua natureza, influência e eficiência às suas características e ao custo de publicidade.

A agência sempre realiza, com cautela e pensando nos custos benéficos, o planejamento de mídia do cliente e somente por ordem escrita da Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão a agência realizará a reserva do espaço a ser utilizado para a veiculação junto aos veículos de comunicação e/ou a produção de material.

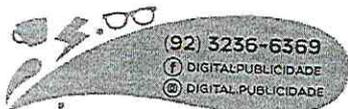
Cotações de serviços especializados

A agência fará a cotação prévia de preços ou serviços a serem prestados por fornecedores observando as regras contratuais. A autorização para a produção dos serviços só será realizada após aprovação por escrito da Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão autorizando tal despesa.



CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - CJ. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

Roberto
38
[Handwritten initials]



CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - CJ. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

d.

d.

Encaminhamento do material para produção e/ou veiculação

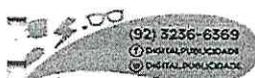
Somente após a aprovação garantida por escrito pela Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão a agência fará o encaminhamento do material para confecção junto aos fornecedores parceiros e/ou para ser veiculado nos meios de comunicação previamente estabelecidos. A agência realiza todo o acompanhamento de produção, execução e veiculação.

Clipagem e checking

A agência se preocupa com o processo inteiro das campanhas de seus clientes e, com a Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão, será da mesma forma. A agência faz clipagem e checking de material veiculado. Todo o material fica no arquivo da agência e também é enviado ao cliente. Sempre que houver qualquer erro de veiculação por parte dos veículos, a agência se responsabiliza pela negociação da bonificação, sem que haja qualquer ônus para o cliente.

Relatório mensal

Mensalmente, ou ao final de cada campanha, será realizado um relatório com as despesas da campanha separadas por criação, produção e veiculação. Nele são discriminados todos os custos, fornecedores e comissões.



CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - CJ. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

Adkins
[Handwritten signature]
39
[Handwritten signature]

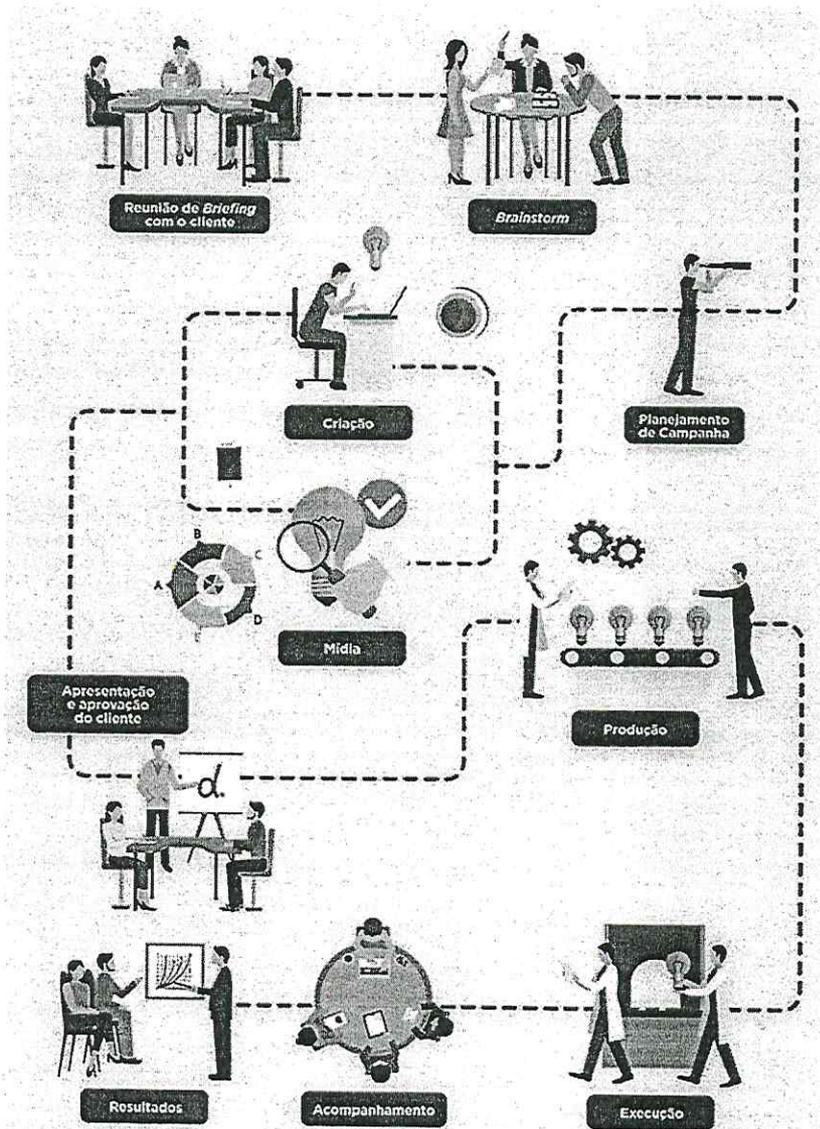


CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - CJ. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

d.

d.

Sistemática de atendimento



(92) 3236-6369
DIGITALPUBLICIDADE

CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - C.J. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

Handwritten signatures and initials

40

(92) 3236-6369
DIGITALPUBLICIDADE

CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - C.J. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

d.

d.

Prazos estipulados

Para apresentação de grandes campanhas, que utilizem diversificados meios de comunicação publicitária e planejamentos específicos, será necessário um prazo máximo de 5 dias úteis – tempo necessário para planejamento, criação do conceito, propostas de layout, planejamento de mídia, levantamento de custos e apresentação. Para campanhas menores, que envolvam um planejamento mais simples, se fazem necessários apenas 3 dias úteis para a criação e apresentação da campanha. Além disso, outros materiais têm um tempo de desenvolvimento característico, conforme descrito abaixo:

Planejamento e criação de campanha completa: 5 dias

Planejamento e criação de campanha simples: 3 dias

Planejamento de ações publicitárias: 3 dias

Criação de roteiro para comercial de televisão e rádio: 1 dia

Criação de peças avulsas: 2 dias

Criação de arte para anúncio em jornal/revista: 2 dias

Criação de arte para mídias OOH: 2 dias

Criação de arte para impressos em geral: 2 dias

Criação de marcas/ logotipos: 4 dias

Criação de artes para publicidade legal: 12 horas

Elaboração de plano de mídia: 12 horas

Criação de materiais não englobados nos itens acima: prazo a negociar

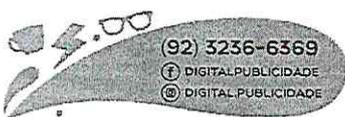
Imprevistos compreensivos

Em casos de urgência, e em virtude de possuir uma estrutura ágil e dinâmica, a Digital Publicidade pode vir a trabalhar, excepcionalmente, nos fins de semanas e/ou feriados, reduzindo ainda mais os prazos anteriormente estabelecidos. Quando houver necessidade do desenvolvimento de trabalhos em caráter de urgência, a contratante poderá contatar seu atendimento ou até mesmo o diretor da agência e fazer a solicitação.

(92) 3236-6369

CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL

[Handwritten signature]
41



(92) 3236-6369
DIGITAL PUBLICIDADE
DIGITAL PUBLICIDADE

CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - C.J. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

[Handwritten mark]

d.

Sistemática de atendimento apresentada pela licitante Prompt:

d) Sistemática de atendimento:

A Prompt Comunicação e Marketing é uma agência que se preocupa em oferecer uma visão macro, altamente especializada sobre o mercado e os caminhos que devem ser trilhados, oferecendo um trabalho profissional sempre embasado tecnicamente, em busca de crescimento conjunto com seus clientes.

A responsabilidade da agência com seus clientes é ir além, estabelecendo sempre uma verdadeira parceria, afinal apenas com uma relação de muita e mútua confiança e cumplicidade é que são construídas marcas fortes e vencedoras.

A Prompt é especializada na prestação de serviços técnicos relativos a divulgação de ações, programas, serviços e campanha (publicidade), compreendidos pelo planejamento, estudo, concepção, pesquisa, produção, execução e veiculação, bem como criação de marcas e logotipos e a distribuição de materiais, peças e campanhas.

Para atender ao contrato com a Assembleia Legislativa do Maranhão, serão disponibilizadas a estrutura de comunicação na cidade de Ribeirão Preto (SP) e outra em São Luís (MA). O trabalho de comunicação será realizado com participação ativa dos responsáveis de ambas as partes, o que permitirá detectar problemas de comunicação e saná-los de forma ágil e eficiente.

Para estimar prazos de entrega, serão considerados a complexidade de cada ação, a quantidade de peças solicitadas, a urgência da demanda e outros fatores que possam influenciar no desenvolvimento do trabalho, que, sempre, primará pela eficácia nos resultados.

De forma geral, pode-se estimar os prazos que seguem para execução das demandas apresentadas pelo cliente:

- Reunião com atendimento e coleta de briefing: 1 dia;
- *Brainstorm*: 2 dias;
- Planejamento estratégico: 3 dias;
- Criação e apresentação de layout para o cliente: 3 dias;
- Elaboração do plano de mídia: 3 dias;
- Alterações: 1 dia;
- Produção: prazo variável, de acordo com a demanda solicitada.

Vale ressaltar que esses prazos podem sofrer alterações de acordo com as condições e características de cada trabalho, no qual as etapas de *brainstorm*, planejamento estratégico, plano de mídia e criação podem ocorrer todos concomitantemente. Trabalhos emergenciais serão produzidos prontamente, desde que haja o mínimo de tempo hábil para criação, produção e veiculação, etapas fundamentais.

O papel da Prompt, destarte, é captar informações e transformá-las em ações e campanhas que divulguem o trabalho da Assembleia Legislativa do Maranhão e resolvam seus problemas e necessidade de comunicação apresentados.

 6 

d.

**Sobre a análise do Invólucro N03 realizado pela Sra Márcia Macieira Medeiros –
RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO**

Quesitos	Pontuação Máxima	Nota Atribuída	Justificativa
Relatos de solução de problema de comunicação	10	8,1	A mensuração dos resultados não condiz com a evidencia de planejamento publicitário

Primeiramente, não resta claro a qual dos dois relatos apresentados a justificativa se refere. Por este motivo, apresentamos novamente os relatos para que seja evidenciado a consistência das relações de causa e efeito entre os problemas e soluções.

No primeiro relato, do cliente Amazonas Shopping Center, os resultados apresentados foram fornecidos pelo próprio shopping, que ainda atestou sendo verídicos e que foram advindos da campanha executada no período. Ademais, os resultados não são de forma alguma subjetivo, tendo apresentado números e resultados específicos de campanha. É claro que os resultados foram oriundos do planejamento e da campanha executada, pois não tendo planejamento, como teríamos os resultados almejados pelo cliente?

Em relação ao relato da Prefeitura Municipal de Manaus, a mesma atestou os resultados avindos de campanha, não sendo cabível a comissão julgar o mérito da campanha, sendo que os próprios clientes atestaram a consistência das relações de causa e efeito e também a relevância dos resultados. Tendo os dois relatos apresentados, resultados condizentes as campanhas apresentadas e também tendo cumprido todos os itens de julgamento do edital.

Ressaltando que, a análise e julgamento das propostas técnicas devem seguir exclusivamente o edital, não sendo legal análises e avaliações pessoais.

Assim diz o Item 3.2.4:

3.2.4 Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

- a) a concatenação lógica da exposição;
- b) a evidência de planejamento publicitário;
- c) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;

d.

d) a relevância dos resultados apresentados.

Conforme se verifica acima, no item 3.2.4 não há espaço para outras interpretações que não seja a que o edital exige, tendo a Digital Publicidade cumprido todos os quesitos do edital, em seu item 1.1.4 e também atendido de forma completa os quesitos de julgamentos do item 3.2.4, diante disso, solicita a reavaliação de sua proposta e majoração de sua nota.

VII - ANÁLISE DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO - DA LICITANTE VITALE PROPAGANDA

Em análise da proposta técnica – capacidade de atendimento – da licitante Vitale Propaganda, verificou-se que a empresa deixou de cumprir o edital em aspectos primordiais, conforme demonstrado abaixo e comprovado mediante comparação da proposta apresentada com o edital da concorrência.

De acordo com o item 1.1.2, alínea b:

1.1.2 Capacidade de Atendimento: textos em que a licitante apresentará:

a) relação nominal dos principais clientes atendidos pela licitante, à época da licitação, com

a especificação do início de atendimento de cada um deles;

b) a quantificação e a qualificação, sob a forma de currículo resumido (no mínimo, nome, formação e experiência), dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas e quantidades mínimas conforme a seguir: 1 (um) profissional de estudo e planejamento, 2 (dois) profissionais de criação, 1 (um) profissional de produção de rádio e TV, 1 (um) profissional de design gráfico, 1 (um) profissional de mídia, 1 (um) profissional de atendimento;

c) as instalações, a infra-estrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do

contrato;

d) a sistemática de atendimento, discriminando-se as obrigações a serem cumpridas pela licitante, na execução do contrato, incluídos os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia;

e) a discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da contratante, sem ônus adicional, durante a execução do contrato.

d.

A Alínea "b" refere-se à apresentação da quantificação e qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato. Entretanto, em sua proposta, a licitante Vitale não informou a origem das experiências dos profissionais, tendo colocado somente o tempo de experiência.

Dessa forma, é improvável que a comissão possa ter conhecimento a respeito das referidas experiências e também realizar a verificação quanto a essas experiências serem dentro do ramo de atividade e funções atribuídas a cada profissional dentro da agencia.

Em análise das propostas apresentadas por outras licitantes, verificou-se que as mesmas apresentaram o currículo resumido dos profissionais com a descrição e informações pertinentes à experiência de seus profissionais.

Desta forma, compreende-se que a licitante Vitale deixou de cumprir a alínea "b", do item 1.1.2 do edital e, ainda, conforme o item 3.3.7, o edital é claro ao determinar que a proposta que não cumprir as exigências do edital deve ser desclassificada.

3.3.7 Será desclassificada a Proposta que:

a) não atender às exigências do presente Edital e de seus anexos;

b) não alcançar, no total da proposta técnica, a nota mínima de 80 (oitenta) pontos;

c) obtiver pontuação zero em quaisquer dos quesitos ou subquesitos a que se referem os subitens 2.2.1.1 a 2.2.1.4 e 2.2.2 a 2.2.4.

Segue abaixo a comparação em relação a apresentação da experiência dos profissionais da empresa Vitale com as propostas das licitantes Clara e Prompt:

d.

Proposta Vitale:

b) A quantificação e a qualificação, sob a forma de currículo resumido e discriminação das áreas de estudo e respectivas áreas de planejamento, criação, produção de rádio, TV, cinema, internet, produção gráfica, mídia e atendimento;

Estudo/Planejamento

Nome:	Cecília Frazão Angelim
Formação:	Graduação: Administração
Função:	Diretora de Planejamento e Atendimento e Estudo
Experiência:	17 anos

Criação/Arte

Nome:	Patrick Augusto Azevedo de Abreu
Formação:	Graduação: Comunicação Social-Jornalismo
Função:	Diretor de Criação e Redator
Experiência:	15 anos

Nome:	André Vitor Monteiro Kreutz
Formação:	Graduação: Publicidade e Propaganda
Função:	Diretor de Arte
Experiência:	2 anos

d.

Produção de Rádio e Tv

Nome:	Lilian Frazão Angelim
Formação:	Graduação: Psicologia
Função:	Produtora eletrônica
Experiência:	5 anos

Produção Gráfica

Nome:	Stanylia Anjos Silva
Formação:	Graduação: Publicidade e Propaganda
Função:	Designer Gráfico
Experiência:	5 anos

Mídia

Nome:	Diana de Sena Carvalho Reis
Formação:	Graduação: Publicidade e Propaganda
Função:	Mídia
Experiência:	7 anos

Nome:	Rosinete Viana Vitor
Formação:	Graduação: Administração
Função:	Gerente financeira
Experiência:	10 anos

Atendimento

Nome:	Cecília Frazão Angelim
Formação:	Graduação: Administração
Função:	Coordenadora de Atendimento
Experiência:	17 anos

Nome:	Aláise Maria Silva Rodrigues
Formação:	Graduação: Publicidade e Propaganda
Função:	Atendimento
Experiência:	15 anos

Proposta Clara:

RP

d.



na agência Eugênio Comunicação, no estado de São Paulo e passou ainda, pela TV Gazeta. Trabalhou também como professor de graduação e Pós-graduação na área de publicidade e propaganda, nas instituições de ensino Ceuma, Estácio, Laboro e Maurício de Nassau.

CRIAÇÃO: Diretores de Arte/ Designer e Artes-finalistas

Nome: Jovelino Matos Furtado
Cargo: Diretor de Arte
Formação: Técnico em designer gráfico

Perfil/Experiência Profissional: Atua na equipe de criação, com especialidade em campanhas para órgãos públicos. Na Clara Comunicação, cria campanhas publicitárias e é responsável pelas soluções visuais das peças gráficas e de materiais audiovisuais, além de ilustrações. Está no mercado maranhense há cerca de 30 anos. Trabalhou como diretor de arte em agências de grande porte, desenvolvendo campanhas para o Governo do Estado do Maranhão, DETRAN Maranhão, Prefeitura de São Luís, Sistema Difusora de Comunicação, Sistema Mirante de Comunicação, Sebrae, Vale, Taguatur Veículos, São Luís Shopping, Golden Shopping Calhau, entre outros, sendo responsável também pela criação de grandes marcas, como a da atual gestão da Prefeitura de São Luís.

Nome: Joelson Sodré
Cargo: Diretor de Arte
Formação: Publicitário

Perfil/Experiência Profissional: é Diretor de Arte e Publicitário. Possui curso técnico em Design de Produtos pelo CEFET (2007), bacharelado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Faculdade São Luís (2013) e Pós-graduado em Marketing e Publicidade. Possui oito anos de experiência no segmento, passando pelas agências AG10 Propaganda, Genial Propaganda, Phocus Propaganda e Assim Propaganda, nas funções de Assistente de Arte e Diretor de Arte. Na Clara Comunicação, desenvolve campanhas e peças publicitárias para clientes como o Governo do Estado do Maranhão, onde é responsável pela criação das campanhas publicitárias. Já atuou com a Prefeitura de São José de Ribamar, Franere, Gafisa, Dalcar, Centro Elétrico, entre outros.

Nome: Paulo César Ribeiro
Cargo: Designer gráfico/ilustrador
Formação: Técnico em designer gráfico

Perfil/Experiência Profissional: Atua no mercado publicitário há cerca de 10 anos. Na Clara Comunicação, compõe a equipe de criação, sendo responsável por campanhas de clientes privados no setor de empreendimentos de grande porte, tendo já desenvolvido peças visuais, como cartilhas, ilustrações, folders, cartazes, marcas, entre outras para

[Handwritten signatures and initials]

d.

Proposta Prompt:

b) Currículos resumidos dos profissionais à disposição da execução do contrato:

San Devid Marinho Silveira – Sócio Diretor / Atendimento

Conhecido como San, maranhense da ilha, 40 anos, formado em Comunicação Social com habilitação em publicidade e propaganda, pós-graduado em Marketing - FGV (Faculdade Getúlio Vargas) e Marketing político e propaganda eleitoral na Universidade de São Paulo (USP). Coursou o Intensivo de criação na Escola Cuca de Criação publicitária, também formado em Produção de cinema na Academia Internacional de Cinema/SP e Direção de Fotografia na Inspiratorium - Escola de Cinema e Arte/SP. Possui 15 anos de experiência em publicidade como planejamento, atendimento, criativo, diretor e produtor de filmes de campanhas publicitárias, institucionais, corporativas, programas de TV e propaganda política, governamental, partidária e campanhas eleitorais.

Ana Carolina Ribeiro Viégas – Estudo e Planejamento

Com 10 anos de experiência na área de Comunicação e Marketing, Ana Carolina, mais conhecida como Carol Viégas, é formada em Publicidade e Propaganda, Rádio e TV, e está em fase de conclusão do curso de Relações Públicas na Universidade Federal do Maranhão (UFMA). É pós-graduada em Assessoria de Comunicação (Estácio de Sá) e em Marketing Estratégico e Comunicação (CEDECON). Ao longo de sua trajetória profissional atuou nas áreas de Comunicação e Marketing, com ênfase em redação, atendimento, comunicação institucional, ações de marketing, assessoria de imprensa, planejamento e relacionamento com os públicos. Possui cursos de aperfeiçoamento em instituições como ESPM, Belas Artes, Cásper Líbero e São Paulo Digital School.

Fernanda Eid Ambrósio – RTVC

Formada em Jornalismo pela Mackenzie, conceituada universidade de Comunicação da cidade de São Paulo (SP). Trabalhou como assessora de imprensa na Egon, marketing digital na Rocket Internet, e como redatora e produtora de conteúdo para

 2 

VIII - ANÁLISE DA PROPOSTA TÉCNICA – REPERTÓRIO - DA LICITANTE PROMPT COMUNICAÇÃO

d.

Em análise da proposta técnica – Repertório – da licitante Prompt Comunicação, verificou-se que a empresa deixou de cumprir o edital em alguns aspectos primordiais, conforme demonstrado abaixo e comprovado mediante comparação da proposta apresentada com o edital da concorrência.

O item 1.1.3 orienta a forma de apresentação do repertório da seguinte forma:

1.1.3 Repertório: apresentação, sob a forma de peças e respectivas fichas técnicas, de um conjunto de trabalhos, concebidos e veiculados/expostos pela licitante.

1.1.3.1 Poderão ser apresentadas até dez peças, independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça, todas veiculadas ou expostas.

3.2 Para cada peça, deve ser apresentada uma ficha técnica com a indicação sucinta do problema que cada peça se propôs a resolver e a identificação da licitante, título, data de produção, período de veiculação/exposição e menção de pelo menos um veículo/espço que a divulgou/expôs.

1.1.3.3 Os vídeos deverão ser fornecidas em DVD; os spots e/ou jingles, em CD; as peças de Internet, em CD; as peças gráficas podem ser impressas em papel A3 dobrado em formato A4, em proporções que preservem suas dimensões originais e sua leitura, o tamanho original deve ser indicado.

1.1.3.4 Se a licitante apresentar peças em quantidade inferior à estabelecida no subitem 1.1.3.1, sua pontuação máxima, neste quesito, será proporcional ao número de peças apresentadas. A proporcionalidade será obtida mediante a aplicação da regra de três simples em relação à pontuação máxima prevista na alínea 'c' do subitem 2.3.1.

O edital é claro ao determinar que **“PARA CADA PEÇA, DEVE SER APRESENTADA UMA FICHA TÉCNICA COM A INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE CADA PEÇA SE PROPÔS A RESOLVER E A IDENTIFICAÇÃO DA LICITANTE, TÍTULO, DATA DE PRODUÇÃO, PERÍODO DE VEICULAÇÃO/EXPOSIÇÃO E MENÇÃO DE PELO MENOS UM VEÍCULO/ESPAÇO QUE A DIVULGOU/EXPÔS.”**

Em análise ao caderno de Repertório da licitante Prompt Comunicação é facilmente identificado que ela deixou de cumprir totalmente o item 1.1.3.2 do edital, NÃO TENDO apresentado a ficha técnica SEPARADAMENTE para CADA UMA DAS PEÇAS APRESENTADAS.

A licitante apresentou A MESMA FICHA TÉCNICA – COM O MESMO PROBLEMA E SOLUÇÃO para as peças: 2, 3, 4 e 5 e também para as peças 6, 7 8.

d.

Outro problema foi identificado na peça de número 9. Para a peça número 9, a licitante NÃO apresentou A INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE CADA PEÇA SE PROPÔS A RESOLVER, sendo esta EXIGENCIA do item 1.1.3.2 do edital.

Para que não reste qualquer duvida quando a total inconformidade do repertório apresentada pela licitante Prompt Comunicação, segue abaixo as imagens com comentário sobre cada uma delas:

d.

2. Peças 02, 03, 04 e 05:

Problema:

A empresa de plano de saúde iniciou suas atividades no estado do Maranhão em 2017, atendendo especialmente o segmento empresarial. A partir de 2018, definiu suas estratégias de comunicação para ampliar seu atendimento, lançando planos individuais. Nesse contexto, o trabalho da Prompt foi desenvolver um plano estratégico para a marca, com foco em criação de conceito e posicionamento ante aos novos públicos. Estrategicamente, definiu-se que, como posicionamento principal, o plano de saúde seria direcionado às classes A, B e C.

Solução:

A Prompt optou por um posicionamento de que o plano é financeiramente acessível, com estrutura de atendimento própria e conveniente, dispendo de profissionais reconhecidamente qualificados. Para isso, definiu-se o conceito "O plano no tamanho certo", a fim de comunicar a existência de diferentes segmentos, que se adequam aos diversos perfis. Foram desenvolvidos mobiliários urbanos sequenciais, expostos na cidade de São Luís (MA), capital do estado, onde está a maior fatia de público, com uso de personagens que identificavam os tipos de planos de saúde disponíveis: individual, familiar e empresarial.

[Handwritten signature]
3
[Handwritten signature]

d.

Mobiliário urbano (sequencial 1)



Mobiliário urbano(sequencial 2)



Mobiliário urbano(sequencial 3)



Mobiliário urbano(sequencial 4)



4
A
seruimp

d.

Ficha técnica

Peça: Mobiliário urbano (sequencial 1, 2, 3 e 4)

Agência: Prompt Comunicação e Marketing

Cliente: Eco Saúde

Título: O plano no tamanho certo

Produção: 23 de Julho de 2018

Período de veiculação: 04 de agosto de 2018 a 31 de agosto de 2018 – Bi semana 34 e 36

Veículo: JC Decaux


5


Conforme imagens acima das páginas 3, 4 e 5 do Repertório, é claro e facilmente observado que a licitante Prompt Comunicação apresentou SOMENTE UM problema e solução (página 3) e SOMENTE UMA ficha técnica (pagina 5) para as QUATRO peças apresentadas na página 4.

d.

É claro e notório que a descrição do problema de solução e ficha técnica apresentados nessas páginas correspondem as peças de números 2, 3, 4, 5.

Neste ato, a licitante deixou totalmente de cumprir o item 1.1.3.2 que diz que: **PARA CADA PEÇA, DEVE SER APRESENTADA UMA FICHA TÉCNICA** com a indicação sucinta do problema que cada peça se propôs a resolver e a identificação da licitante, título, data de produção, período de veiculação/exposição e menção de pelo menos um veículo/espço que a divulgou/expôs.

Ainda que a licitante tente argumentar que as peças pertencem a uma campanha, ou a um conjunto de peças, ainda assim, precisariam ter sido apresentadas suas fichas técnicas separadamente.

Outro erro foi encontrado na apresentação das peças de números 6, 7, 8 e 9. Conforme demonstrado a seguir:

d.

3. Peças 06, 07 e 08:

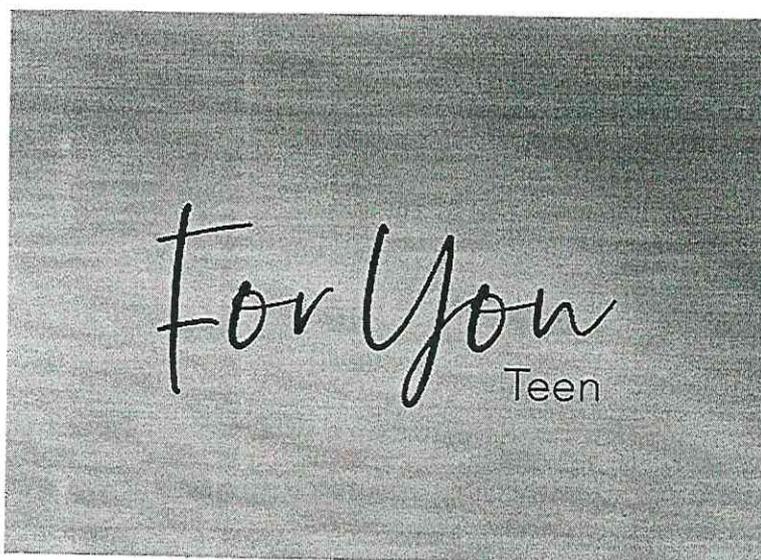
Problema:

A cliente buscava o trabalho completo de *branding* e identidade visual para sua loja, que seria um novo empreendimento no segmento de vestuário feminino destinado exclusivamente ao público da classe A.

Solução:

Diante da definição do público-alvo e do reconhecimento do respectivo estilo de vida e comportamento, características que deveriam estar agregadas à marca, a Prompt desenvolveu todo o trabalho de *branding* que se comunicasse com esse *target*, bem como uma identidade visual que posicionasse a marca de forma diferenciada no mercado de São Luís (MA). Para reforçar a marca, a semântica do nome criado aliada ao idioma escolhido considerou, especialmente, o direcionamento personalizado que a loja se propôs a oferecer aos clientes.

Peça 06:



Ficha técnica:

Peça: *Naming*

Agência: Prompt Comunicação e Marketing

Cliente: Ana Cristina Verri de Oliveira Aroso

Título: For YouTeen

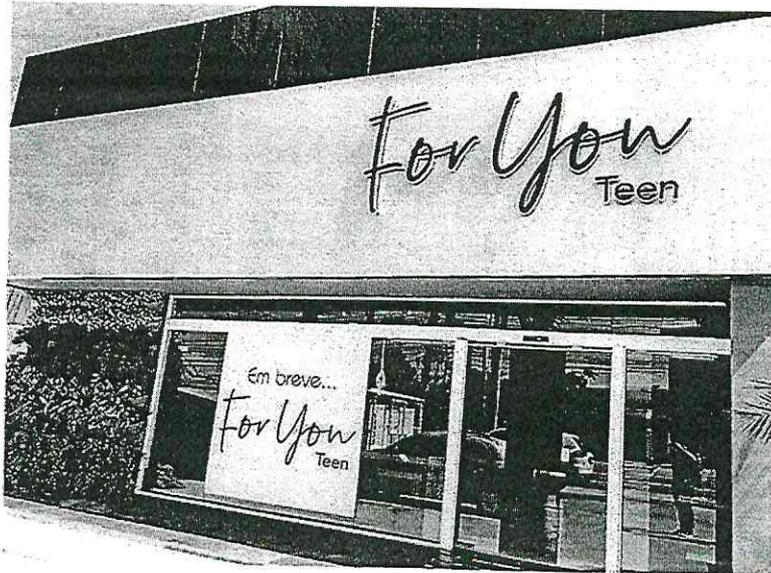
Produção: 03 a 14 de junho de 2018

Período de veiculação: contínuo

Veículo: Loja física e materiais gráficos

[Handwritten signatures and initials]

Peça 07:



Ficha técnica:
Peça: Identidade visual - Fachada
Agência: Prompt Comunicação e Marketing
Cliente: Ana Cristina Verri de Oliveira Aroso
Título: For YouTeen
Produção: 03 a 14 de junho de 2018
Período de veiculação: contínuo
Veículo: Loja física

Handwritten signatures and initials:
ini
A
7
Azelins
EP

d.

Peça 08:



Ficha técnica:
Peça: Sacola
Agência: Prompt Comunicação e Marketing
Cliente: Ana Cristina Verrí de Oliveira Aroso
Título: For YouTeen
Produção: 03 a 14 de junho de 2018
Período de veiculação: contínuo
Veículo: Material gráfico

[Handwritten signatures and initials]
8

d.

Peça 09:

Cartão de visita - Frente



Cartão de visita - Verso

Ficha técnica:

Peça: Cartão de visita
Agência: Prompt Comunicação e Marketing
Cliente: Ana Cristina Verri de Oliveira Aroso
Título: For YouTeen
Produção: 03 a 14 de junho de 2018
Período de veiculação: contínuo
Veículo: Material gráfico

[Handwritten signatures and initials]

Mais uma vez, a licitante Prompt Comunicação deixou de cumprir o item 1.1.3.2 que diz que: **“PARA CADA PEÇA, DEVE SER APRESENTADA UMA FICHA TÉCNICA** com a indicação sucinta do problema que cada peça se propôs a resolver e a identificação da licitante, título, data de produção, período de

d.

veiculação/exposição e menção de pelo menos um veículo/espço que a divulgou/expôs”

É evidente que, para as peças de números 6, 7 e 8 foi apresentando o mesmo problema e a mesma solução.

Ainda que a licitante tente argumentar que as peças pertencem a uma campanha, ou a um conjunto de peças, ainda assim, precisariam ter sido apresentadas suas fichas técnicas separadamente, mesmo que as peças façam parte de um conjunto, ainda assim, cada uma delas possui um problema e solução específicos as suas características e meios de divulgação.

Não podemos dizer que uma logo, um adesivo de vitrine e um cartão de visita possuem as mesmas funções dentro de uma campanha, são formas e meios utilizados diferentemente um do outro. Por este motivo, deveria ser sítio apresentados **“PARA CADA PEÇA, DEVE SER APRESENTADA UMA FICHA TÉCNICA COM A INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA,** conforme exigência de edital.

Ademais, observa-se que para a peça de número 9 não foi apresentado a indicação sucinta do problema que se propôs a resolver.

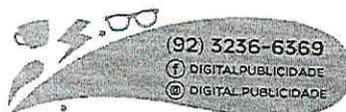
Em complemento, a licitante também deixou de apresentar o tamanho original das peças, conforme exigência do edital no item 1.1.3.3, Os vídeos deverão ser fornecidas em DVD; os spots e/ou jingles, em CD; as peças de Internet, em CD; as peças gráficas podem ser impressas em papel A3 dobrado em formato A4, em proporções que preservem suas dimensões originais e sua leitura, **o tamanho original deve ser indicado.**

Desta forma, é claro que a licitante Prompt Comunicação deixou de cumprir o item 1.1.3.2 e 1.1.3.3 do edital e, ainda, conforme o item 3.3.7, o edital é claro ao determinar que a proposta que não cumprir as exigências do edital deve ser desclassificada.

3.3.7 Será desclassificada a Proposta que:

a) não atender às exigências do presente Edital e de seus anexos;

b) não alcançar, no total da proposta técnica, a nota mínima de 80 (oitenta) pontos;



CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - CJ. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

EP

d.

c) obtiver pontuação zero em quaisquer dos quesitos ou subquesitos a que se referem os subitens 2.2.1.1 a 2.2.1.4 e 2.2.2 a 2.2.4.

IX – DA ANÁLISE DA PROPOSTA TÉCNICA – RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO - DAS LICITANTE VITALE PROPAGANDA, PROMPT E CLARA COMUNICAÇÃO

Em análise a proposta técnica – Relatos de solução de problema de comunicação – das licitantes Vitale Propaganda, Prompt e Clara Comunicação verificou-se que as empresas deixaram de cumprir um item do edital quanto a forma de apresentação da proposta, conforme item 1.1.4.4, *in verbis*:

1.1.4.4 A formalização do referendo deverá ser feita no próprio relato elaborado pela Licitante, na última página, devendo constar a indicação do nome empresarial do cliente, o nome e o cargo ou função do signatário. Todas as páginas do relato devem estar assinadas pelo autor do referendo.

Em análise das propostas das licitantes, identificou-se que as licitantes não apresentaram todas as páginas do relato com assinatura do autor do referendo.

Por ser uma exigência do edital, acredita-se que deveria ter sido atendido. E, no mínimo, essas licitantes terem suas notas minoradas nesse quesito.

X – DO DIREITO

Princípio da Legalidade

Esclarece o mestre Helly Lopes Meirelles que “a legalidade, como princípio de administração significa que o administrador público está, em toda sua atividade funcional, sujeito aos mandamentos da lei, e as exigências do bem comum, e deles não se pode afastar ou desviar, sob pena de praticar ato inválido e expor-se a responsabilidade disciplinar, civil e criminal, conforme o caso”.

Devendo assim, a administração agir APENAS nos estritos limites da Lei.

Princípio da Impessoalidade

Podemos analisar o princípio da impessoalidade, como desdobramento do princípio da igualdade (CF, artigo 5º, I), no qual se estabelece que o administrador público deve objetivar o interesse público, sendo, em consequência, inadmitido

d.

Vinculação ao Instrumento Convocatório

O artigo 41 da Lei 8.666/93 preceitua que, A ADMINISTRAÇÃO NÃO PODE DESCUMPRIR as normas e condições do edital, ao qual se acha estritamente vinculada, ou seja, é cediço que o edital é lei tanto para as licitantes quanto para a administração e deve ser seguido à risca. Devendo os referidos serem desclassificados conforme preceitua o artigo 48, inciso I, vejamos:

Art. 48. Serão desclassificadas:

I - as propostas que não atendam às exigências do ato convocatório da licitação;
(grifo nosso)

Segundo Lucas Rocha Furtado, Procurador-Geral do Ministério Público junto ao Tribunal de Contas da União, o instrumento convocatório:

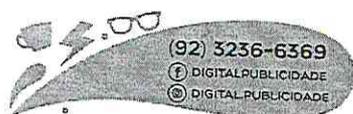
É a lei do caso, aquela que irá regular a atuação tanto da administração pública quanto dos licitantes. Esse princípio mencionado no artigo 3º da Lei de Licitações e enfatizado pelo artigo 41 da mesma lei que dispõe que a administração **não pode descumprir as normas e condições do edital**, ao qual se acha estritamente vinculada. (Curso de Direito Administrativo, 2007, p.416).

Assim entende o Tribunal de Contas da União:

Acórdão 4091/2012 - Segunda Câmara
REPRESENTAÇÃO. PREGÃO ELETRÔNICO PARA REGISTRO DE PREÇO. EXIGÊNCIA DE ATESTADOS DE CAPACIDADE TÉCNICA EM PERCENTUAL MÍNIMO DE 50% PARA TODOS OS ITENS LICITADOS. ILEGALIDADE. ACEITAÇÃO DE ATESTADOS DOS VENCEDORES EM DESACORDO COM O PRÓPRIO EDITAL. **MALFERIMENTO DOS PRINCÍPIOS DA ISONOMIA E DA VINCULAÇÃO AO INSTRUMENTO CONVOCATÓRIO. APLICAÇÃO DE MULTA AOS RESPONSÁVEIS. DETERMINAÇÕES. PEDIDO DE REEXAME.** CONHECIMENTO. NEGATIVA DE PROVIMENTO (Grifo nosso).

Sobre o mesmo assunto, o Tribunal Regional Federal assim entende:

Conjugando a regra do art. 41 com aquela do art. 4º [Lei nº 8.666/93], pode-se afirmar a estrita vinculação da Administração ao edital, seja quanto a



CNPJ: 06.149.812/0001-80
MANAUS - AMAZONAS - BRASIL
RUA ESTRELA SÍRIUS, 9 - C.J. MORADA DO SOL
ALEIXO - CEP: 69060-094

85

d.

regras de fundo quanto àquelas de procedimento. (...) **O descumprimento a qualquer regra do edital deverá ser reprimido**, inclusive através dos instrumentos de controle interno da Administração Pública. Nem mesmo o vício do edital justifica a pretensão de ignorar a disciplina por ele veiculada. Se a Administração reputar viciadas ou inadequadas as regras contidas no edital, não lhe é facultado pura e simplesmente ignorá-las ou alterá-las (...)"(Justen Filho, Marçal; Comentários à lei de licitações e contratos administrativos; 8ª ed., São Paulo, Dialética, comentários ao art. 41, pgs. 417/420). A conduta da Administração na condução do pleito foi de estrita observância e vinculação ao edital, sendo o direito prejudicado pertencente a terceiro que não observou as prescrições editalícias, sendo descabida a pretensão de beneficiar-se de sua desídia. (AC 200232000009391 – TRF 1)

Ou seja, a despeito do procedimento ter suas regras traçadas pela própria Administração, **não pode esta, DE FORMA ALGUMA, se furtar ao seu cumprimento**, estando legalmente vinculada à plena observância do regramento, no caso, o edital.

Logo, as empresas que não se atentaram para as exigências do referido edital de concorrência, devem ser desclassificadas, e, caso Vossa Senhoria assim não entenda, que as mesmas tenham as suas notas minoradas.

XI – DO PEDIDO

Por todo o exposto, requer a Vossa Senhoria:

- 1 – O conhecimento e provimento do presente Recurso, uma vez que a proposta técnica oferecida pela recorrente se encaixa nos termos que se refere o edital, não merecendo a nota que lhe foi atribuída em sua proposta técnica, devendo sua nota ser majorada conforme defesas apresentadas;
- 2 – A reanálise de sua proposta técnica, uma vez que faz jus à majoração de suas notas nos invólucros 1 e 3;
- 3 – A atribuição de melhor nota e, conseqüentemente a majoração da nota desta Recorrente, uma vez que, conforme demonstrado, cumpriu todas as exigências do edital e em todos os seus quesitos.
- 4 – A **DECLASSIFICAÇÃO** da licitante VITALE PROPAGANDA, uma vez que a mesma **não cumpriu com as obrigatoriedades editalícias**, conforme foi demonstrado;

d.

5 – A **MINORAÇÃO** das notas das licitantes CLARA COMUNICAÇÃO LTDA, PROMPT COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA uma vez que as mesmas **NÃO** cumpriram com as **obrigatoriedades editalícias em sua totalidade**;

Ademais, amparada nas razões recursais, requer-se que essa Comissão de Licitação reconsidere sua decisão e, na mais remota hipótese da não reconsideração, faça este recurso subir à autoridade superior em consonância com o previsto no parágrafo 4º, do art. 109, da Lei nº 8666/1993, comunicando-se aos demais licitantes para as devidas impugnações, se assim o desejarem, conforme previsto no parágrafo 3º, do mesmo artigo de Lei.

Termos em que,

Pede deferimento.

Manaus, 17 de outubro de 2018.



ANTONIO FERNANDES BARROS LIMA JUNIOR – EPP
CNPJ: 06.149.812/0001-80