



**ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO MARANHÃO**  
Instalada em 16 de fevereiro de 1835  
Comissão Permanente de Licitação – CPL

CPL/ALEMA
FLS. Nº _____
PROC. Nº _____
RUBRICA _____

**CONCORRÊNCIA Nº 001/2018-ALEMA**  
**PROCESSO ADMINISTRATIVO: 3315/2018**  
**OBJETO: Contratação de Agências de Publicidade e Propaganda para as campanhas institucionais**

**RESULTADO DO JULGAMENTO FINAL DAS PROPOSTAS**  
**PLANILHA DE VALORAÇÃO DE PREÇOS E JULGAMENTO DA PROPOSTAS**



**ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO MARANHÃO**  
Instalada em 16 de fevereiro de 1835  
Comissão Permanente de Licitação – CPL

CPL/ALEMA  
FLS. Nº \_\_\_\_\_  
PROC. Nº \_\_\_\_\_  
RUBRICA \_\_\_\_\_

<b>EMPRESAS</b>	<i>a) desconto inferior a 50% (cinquenta por cento) em relação aos preços previstos na tabela da Federação Nacional das Agências de Propaganda - FENAPRO, a título de ressarcimento dos custos internos dos serviços executados pela licitante, referentes à criação, peças e ou material, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965;</i>	<i>b) percentual de honorários superior a 15% (quinze por cento), incidente sobre os preços de serviços externos especializados prestados por fornecedores, referentes à produção e à execução técnica de peça e ou material, realizados por terceiros/fornecedores, sob supervisão da licitante.</i>	<i>c) percentual de honorários superior a 10% (dez por cento), incidente sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à produção e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias;</i>	<i>d) percentual de honorários superior a 10% (dez por cento), incidente sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, cuja responsabilidade limitar-se a contratação e pagamento de serviços</i>	<b>RESULTADO</b>	<b>NOTA TÉCNICA</b>	<b>CLASSIFICAÇÃO</b>
	<b>PERCENTUAL %</b>	<b>PERCENTUAL %</b>	<b>PERCENTUAL %</b>	<b>PERCENTUAL %</b>			
CLARA COMUNICAÇÃO LTDA.	60%	13%	6%	8%	26	<b>97,46</b>	1ª
	18	2	4	2			
PROMPT COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.	60%	13%	6%	8%	26	<b>95,4</b>	2ª
	18	2	4	2			
VITALE PROPAGANDA	60%	13%	6%	8%	26	<b>93,8</b>	3ª
	18	2	4	2			
ANTONIO FERNANDES BARROS LIMA JÚNIOR	60%	13%	6%	8%	26	<b>85,27</b>	4ª
	18	2	4	2			
QUADRANTE DESIGN LTDA	60%	13%	6%	8%	26	<b>83,10</b>	5ª
	18	2	4	2			

\*A planilha de preços já está atualizada de acordo com a negociação ocorrida na sessão, conforme item 17.4 “F” do Edital.